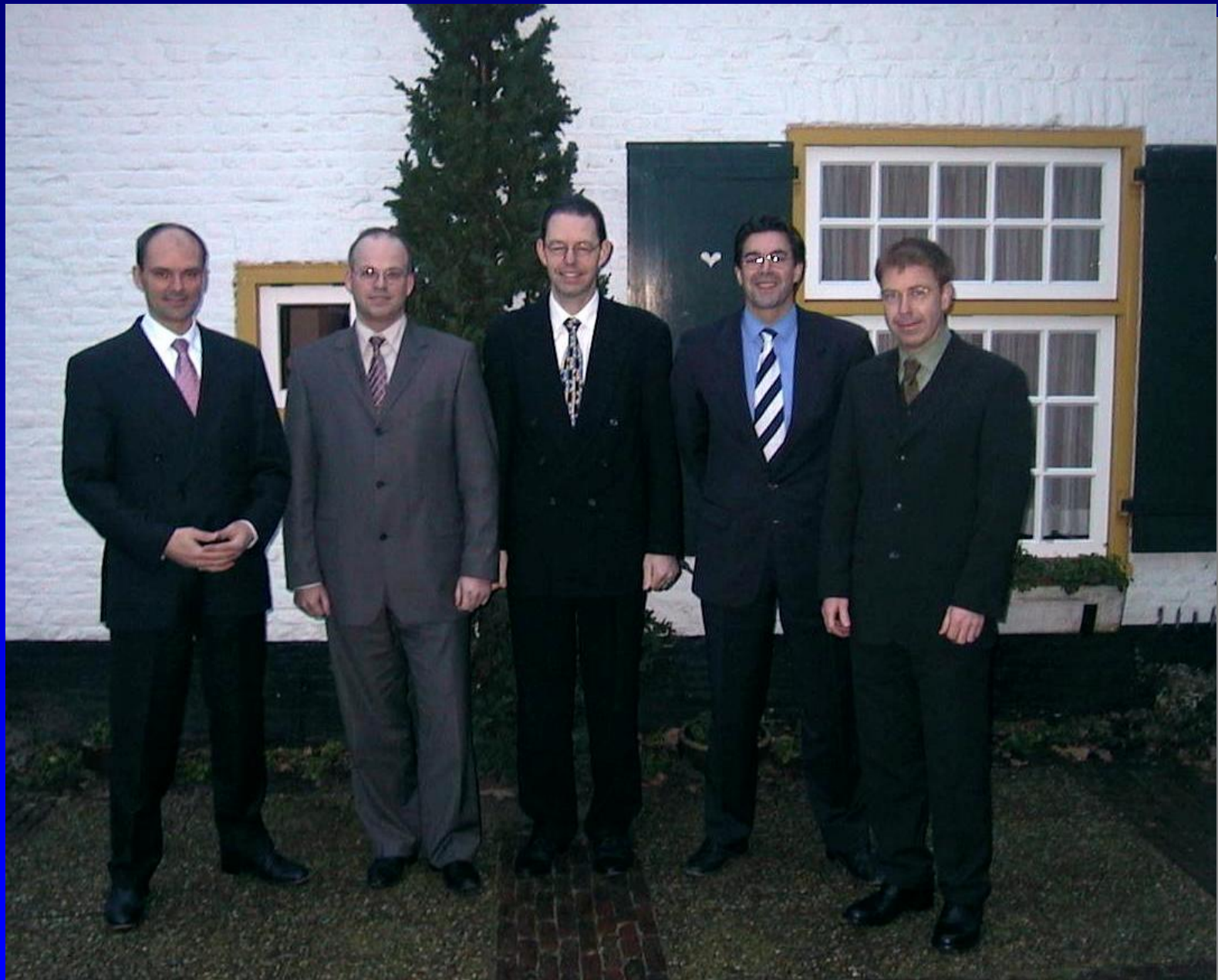


Spin-in / Spin-out



**Wij nemen u mee op onze
ontdekkingstocht!**



Punten in deze presentatie

- Doelstelling
- Definities
- Belang regio, bedrijf, starter
- Probleemstelling, vanuit perspectief
 - starter
 - bedrijven
 - regio
- Onze uitwerking
- Conclusies en aanbevelingen

Doelstelling

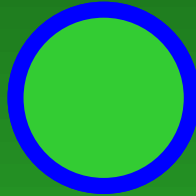
- “Het creëren van een drempelverlagende omstandigheid voor creatieve en/of technische starters” binnen bedrijven.
- Presentatie van onze visie aan Philips Natlab/Loek Nijman en BZW/Jan Iding

Bedrijf / organisatie

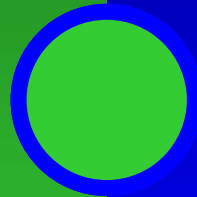
Ik heb een
(geweldig) IDEE!



Samen met het bedrijf
haalbaarheid
onderzoeken...



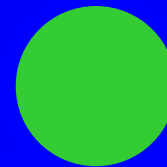
Ik krijg nu
de ruimte er iets
van te maken...



Ik ben spin-out...



En dankzij goede
support een
succesvolle
starter!



Spin-out

Redenen voor bedrijven
om spin-out's te realiseren:

- IDEE past niet bij kernactiviteiten
- Past niet in de org. structuur
- Economische motieven

Definitie "Spin-out"

- Een creatief persoon in een bedrijf/organisatie met een goed IDEE dat niet past bij de kernactiviteiten. Deze stapt uit de bestaande organisatie om het IDEE "buiten" tot een bedrijf te maken.
- Dit kan met of zonder formele band met oorspronkelijke bedrijf/organisatie.

Spin-in

Reden voor bedrijven om spin-in's aan te trekken:

- inkoop van kennis/capaciteit
- toevoeging aan kernactiviteiten

Bedrijf / organisatie



Vruchten plukken!

Inbedden in bedrijfsprocessen

Voordelen door samen verder te gaan.

En is een waarde volle aanvulling

Dit past in onze business

Definitie "Spin-in"

- Een bedrijf dat via fusie/overname om reden van toegevoegde kennis/technologie zich bij een grotere organisatie aansluit.

Win-win:

Voor eigenaar:

- cashen
- bedrijfsfinanciering
- strategie

Voor koper:

- kennis
- capaciteit
- strategische flexibiliteit

Probleemstelling

- Wat draagt spin-in/out bij aan de positie van de regio?
- Hoe raken bedrijven overtuigd van het belang van spin-in/out?
- Hoe wordt een creatieve starter gestimuleerd?

Belang regio

Spin-in/outs verbeteren positie regio nu en in de toekomst door:

- versterking innovatief vermogen
- versterking regiefunctie
- versterking van de concurrentiepositie
- vergroting economische veerkracht
- grotere onafhankelijkheid van multinationals

Belang bedrijven

- Spin-out is een potentiële spin-in
- Spin-in/out vergroot flexibiliteit
- Sneller vernieuwen door spin-in's
- Strategie versneld bijstellen door spin-in
- Spin-out heeft ambassadeursfunctie voor bedrijf/organisatie
- Economisch belang / \$\$\$
- *Alternatief voor make/buy!*

Belang starters

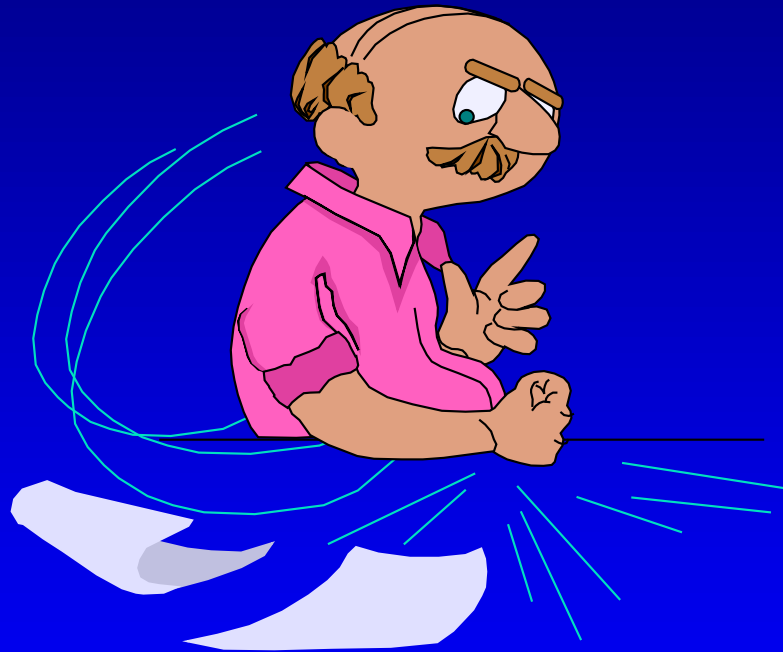
Wil:

- droom werkelijkheid maken
- zelfstandigheid en ontplooiing
- \$\$\$

Kansrijker:

- door behoud band met werkgever
- actief netwerken
- eerste klant !

Starter



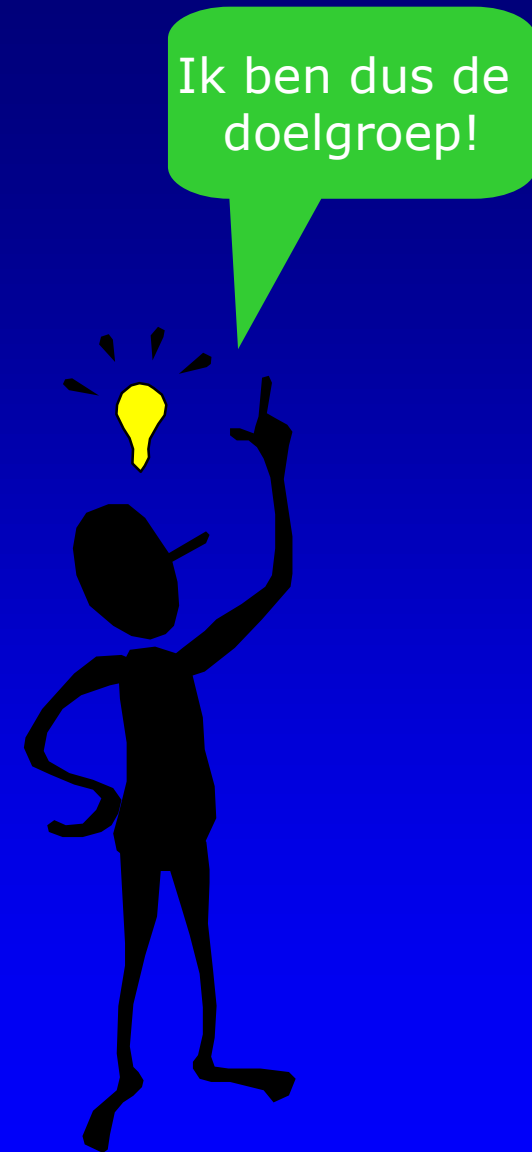
Geboren ondernemer

- ziet overal business in, van friettent tot handelsonderneming

Starter

Technisch innovatieve starter

- heeft een goed IDEE
- twijfelt aan eigen ondernemerskwaliteit
- Risico's vormen hoge drempel!:
gezin, eigen capaciteit,
haalbaarheid van het product
(technologie en markt, vinden
van de eerste klant etc.)



Voorbeelden van spin-out

- The Industree (uit Simac)
- Prodrive ingenieursbureau (uit TU/e)
- D&M vacuümsystemen (uit Philips)

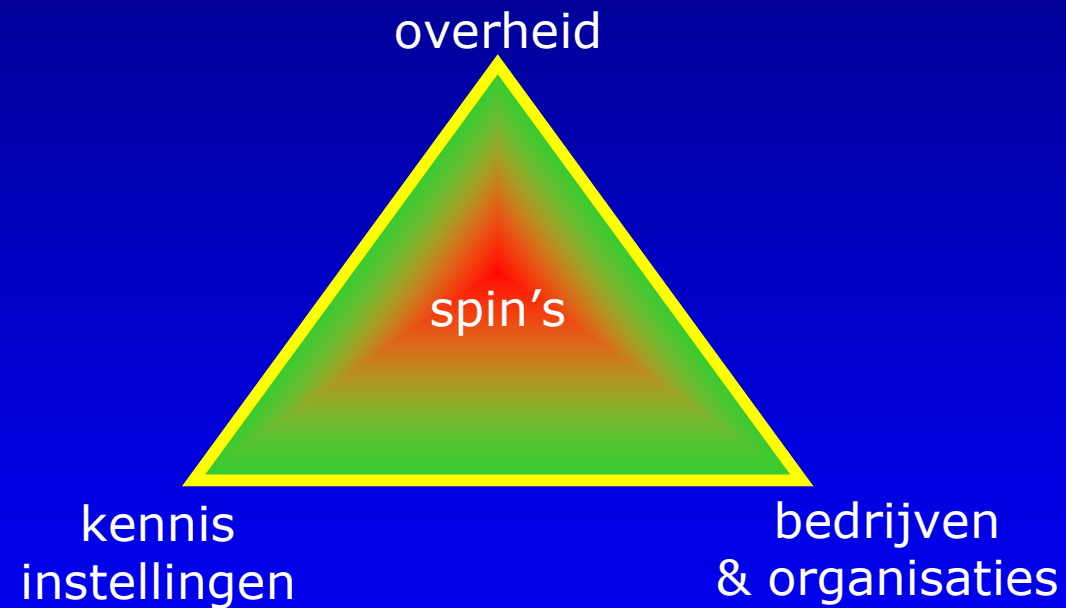
Onze uitwerking

- Drie speelvelden: Starter, bedrijven/organisaties en regio
- Geef potentiële starter toegang tot netwerken
- Maak bedrijven bewust van kansen en noodzaak van spin's door actieve communicatie door: BZW, Industriële kringen, fabrikantenkring, branche organisaties, TIM

Onze uitwerking

- Bedrijven als mede-eigenaar van incubators in de regio en met actieve rol (faciliteiten, kennisoverdracht, lid van RvC, etc.)
 - omzetcommitment
 - terugkeergarantie
- Onze volgende stap zou kunnen zijn...
 - initiatief starten vanuit TIM
 - spin-outs helpen ontstaan

Onze uitwerking



Regio: spin's op de agenda zetten!

Conclusies

- Spin's zijn zinvol instrument voor scenario planning
- Bewustzijn over spin's nog onvoldoende in de regio
- Bedrijf als schakel naar regio netwerk = bewustwording ondernemer
- Tech farming is een zinvol instrument

Aanbevelingen

- Zie BZW als communicatie platform EN organiseer dit!
- Gebruik voorbeeldbedrijven
- Leer de starter netwerken
- Actie vanuit TIM: wij gaan voor ***spinteractie !***

Netwerken werkt!

